



Open to bio foods.  
Open to natural self-care.

[www.b-opentrade.com](http://www.b-opentrade.com)



**B/OPEN**

Bio foods  
& natural self-care  
trade show

09/10  
NOVEMBRE 2021



Organized by  
**veronafiere**  
Trade shows & events since 1898

B/Open è l'evento **esclusivamente B2B** di Veronafiore dedicato al food biologico certificato, al benessere della persona e dell'ambiente in cui vive.

In programma il **9 e 10 Novembre 2021 a Verona**, B/Open conferma il suo modello di fiera *smart*, dedicata agli stakeholder e ai professionisti del settore.

## UN EVENTO SEMPRE PIÙ BUSINESS ORIENTED

- **2 giorni** di manifestazione, con minori costi di soggiorno
- una formula **preallestita smart** "chiavi in mano"
- 2 aree tematiche distinte, **food** e **self-care**, con un focus sul **packaging**
- il servizio **B/Open Digital**, una piattaforma a disposizione prima e dopo l'evento per il networking, l'organizzazione degli incontri e ulteriori servizi digitali
- un evento che invita ad esporre solo **produttori** e **trasformatori**
- un layout che risponde ai criteri stabiliti dai protocolli **safety care** e una gestione degli ingressi che segue le **disposizioni di sicurezza anti Covid**

### GLI ESPOSITORI

Produttori e trasformatori dei settori agroalimentare, ingredientistica, packaging, salute, cosmesi e home-care

### I VISITATORI

GDO, Ho.Re.Ca, negozi specializzati, grossisti, erboristerie, profumerie, farmacie, parafarmacie, spa e centri benessere, istituti di bellezza, industria farmaceutica, importatori, distributori, ricercatori

DIGITAL EDITION  
2020

#### B/OPEN DIGITAL EDITION 2020: FACTS & FIGURES



**800**

operatori iscritti



**160**

meeting e video call



**70**

buyer internazionali

# SPAZIO AI CONTENUTI E ALLA FORMAZIONE

Fin dagli esordi B/Open si è posta come piattaforma di incontro e confronto tra le Associazioni di settore e gli stakeholder sui grandi temi legati al biologico e alla sostenibilità: produzione, distribuzione, mercati esteri, finanziamenti, innovazione tecnologica. Tutto per **offrire agli operatori strumenti di conoscenza e business.**

## **Webinar: appuntamenti on line per i professionisti del bio**

Durante i mesi che precedono la fiera B/Open organizza un **programma di appuntamenti online** che nei giorni di fiera si concretizza in un calendario di convegni, con l'obiettivo di fare chiarezza su temi e problematiche di settore, anche alla luce degli obiettivi dettati dal Green Deal europeo.

## **Bio Talks: linea diretta con la community del bio**

B/Open offre spazio ai protagonisti del bio: sulla pagina IG della manifestazione si svolgono durante l'anno **conversazioni con chef, imprenditori e professionisti del biologico** per raccontare le esperienze, i progetti e le sfide di un settore che sta sempre più conquistando spazi di mercato.



## I PROGETTI IN FIERA

### ECOPACKAGING AWARDS

Organizzato in collaborazione con Tespi Media Group, il concorso premia le aziende nell'ambito del food biologico e del natural self-care che utilizzano un packaging green.

### TASTE&BIO

L'area realizzata per le degustazioni dei prodotti delle aziende presenti nelle due giornate di manifestazione, organizzata in collaborazione con Ciberie, progetto innovativo di Piccola Distribuzione Evoluta (PDE).

### B/OPEN LABS

Un vero e proprio laboratorio attrezzato per corsi di formazione in presenza tenuti da professionisti del mondo agroalimentare biologico, della salute e della cosmesi naturale.

# IL BUSINESS NON HA CONFINI

Il 2021-2022 sarà un biennio di ulteriore rilancio per l'internazionalizzazione dei settori **biologico** e **biodinamico**, degli **integratori** e della **cosmesi naturale**.

Verrà quindi ulteriormente rafforzata la consueta attività di incoming buyer svolta dalla rete di agenti di Veronafiore nel mondo a cui si affiancherà la piattaforma digitale di B/Open, già utilizzata la scorsa edizione, al fine di garantire un **networking** senza limiti.



## COMUNICAZIONE E ATTIVITÀ DIGITALI

B/Open collabora con le principali **testate** dei settori del **food** e del **self-care** con le quali ha consolidato rapporti di **media partnership** che prevedono la promozione della manifestazione sia attraverso strumenti tradizionali, come la carta stampata, sia tramite strumenti digitali.

I contenuti, creati appositamente per un target di professionisti, sono promossi tutto l'anno attraverso **il sito, la newsletter e i canali social**.

**VERONAFIERE CROCEVIA  
INTERNAZIONALE**



Il quartiere fieristico di Verona si trova in una posizione strategica: a pochi minuti dalla **stazione ferroviaria** e dai **caselli autostradali** di Verona Sud e Verona Nord, a 8 km di distanza dall'**aeroporto internazionale** Valerio Catullo e a circa 2 km dal **centro della città**.



### EVENT MANAGER

Sara Quotti Tubi  
quottitubi@veronafiere.it  
Tel. 045 829 8118

### EVENTI E CONVEGNI

Maria Marinelli  
marinelli@veronafiere.it  
Tel. 045 829 8056

Sara Quotti Tubi  
quottitubi@veronafiere.it  
Tel. 045 829 8118

### COMUNICAZIONE

Maria Marinelli  
marinelli@veronafiere.it  
Tel. 045 829 8056

Ivana Ruppi  
ruppi@veronafiere.it  
Tel. 344 1388239

### STAFF COMMERCIALE, PROMOZIONE, E PUBBLICITÀ

Sara Burri  
burri@veronafiere.it  
Tel. 045 829 8258

Denise Muraro  
muraro@veronafiere.it  
Tel. 344 1389402

### MARKETING E INFORMAZIONI PER I VISITATORI

Monica Magnaguagno  
magnaguagno@veronafiere.it  
Tel. 045 829 8127

Giuliana Bassan  
bassan@veronafiere.it  
Tel. 045 829 8134

# CONTATTI